

Mete Picene, ritorno alla Bit per promuovere il territorio

cronachepicene.it/2021/05/07/mete-picene-ritorno-alla-bit-per-promuovere-il-territorio/273060/

May 7, 2021

IL PROGETTO di destinazione turistica realizzato dal Bim Tronto insieme alla Fondazione Carisap continua a spingere le eccellenze del Piceno. Appuntamento online dal 9 all'11 maggio col desk digitale e buyers, consulenti, agenzie e portatori di interesse a livello nazionale

7 Maggio 2021 - Ore 21:37

C'è voglia di tornare a viaggiare e **Mete Picene** risponde alla chiamata riportando il territorio alla **Borsa Internazionale del Turismo**, quest'anno in versione digitale, assieme alla Regione Marche.

Nonostante l'emergenza pandemica e la brusca frenata del settore turistico, il progetto di destinazione turistica realizzato dal Consorzio Bacino Imbrifero Montano del Fiume Tronto insieme alla Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno, in partenariato con Opera Cooperativa Sociale e La Casa di Asterione, non ha mai smesso di **promuovere** il Piceno e le sue eccellenze.

Da domenica 9 maggio fino a martedì 11 maggio, gli operatori di Mete Picene saranno impegnati in tre giorni ricchi di appuntamenti con buyers, consulenti, agenzie e portatori di interesse. Il desk digitale di Mete Picene sarà dunque aperto a tutti coloro che vorranno conoscere le opportunità, gli itinerari e le idee di viaggio messe a punto in vista della prossima estate e del resto dell'anno.

«Torniamo alla Bit dopo il grande debutto dello scorso anno assieme al nostro testimonial Massimiliano **Ossini**, carichi di entusiasmo e di speranze per i prossimi mesi - spiega il presidente del Bim Luigi Contisciani-. Speriamo di recuperare le normali modalità fieristiche già nella seconda parte dell'anno, assieme alla Regione abbiamo infatti scelto appuntamenti di promozione turistica in tutta Europa».



Contisciani e Ossini durante l'edizione 2020

«Questo ente continua a investire sul territorio e sul suo rilancio con una strategia turistico-culturale molto articolata, che passa attraverso corsi di formazione di eccellenza, un nuovo marketplace per i produttori locali completamente gratuito e la valorizzazione del **Piceno** come meta turistica -conclude-. Abbiamo avviato una nuova campagna fotografica e presto ripartiremo con Ossini per girare nuovi video promozionali del territorio».

Mete Picene sarà tra i 1.530 diversi attori della filiera del turismo che hanno aderito a Bit Digital Edition. **Appuntamento** online dal 9 all'11 maggio per gli operatori e da mercoledì 12 a venerdì 14 maggio per il pubblico dei viaggiatori.

© **RIPRODUZIONE RISERVATA**

[Torna alla home page](#)

» [Iscriviti alla newsletter di Cronache Picene](#)