



Lunedì 15 Marzo 2021 - 12:39

Un vetrina digitale per esporre e vendere il “Made in Piceno”: è la nuova iniziativa del Bim

ASCOLI - Il presidente Luigi Contisciani: «L'obiettivo è supportare il tessuto economico del territorio, oggi messo nuovamente a dura prova a causa delle restrizioni imposte per limitare la diffusione del Coronavirus». La presenza sul marketplace è gratuita e rivolta a piccole e medie imprese della provincia

12 Marzo 2021 - Ore 19:40

[Facebook](#)[Twitter](#)[E-mail](#)[LinkedIn](#)[Copy Link](#)[Stampa](#)[PrintFriendly](#)

Luigi Contisciani, presidente Bim Tronto

Un vetrina digitale dove le aziende del Piceno potranno esporre gratuitamente e vendere online eccellenze e servizi.

E' questa la nuova azione del Bim Tronto per tutelare e rilanciare il “Made in Piceno” e sostenere il territorio in questo particolare momento di crisi.

Una piattaforma pensata per raccontare le tipicità, sia in termini di prodotti che di artigianalità.

«Il **marketplace Made in Piceno**, promosso dal Bim Tronto, sentiti i sindaci e le associazioni di categoria – spiega il **presidente dell'ente Luigi Contisciani** – **permetterà alle aziende del territorio di essere presenti online gratuitamente e vendere i propri prodotti su una piattaforma digitale.**

L'obiettivo è supportare il tessuto economico del territorio, oggi messo nuovamente a dura prova a causa delle restrizioni imposte per limitare la diffusione del Coronavirus che, seppur necessarie, stanno causando numerosi disagi al comparto economico locale, in termini di vendite e giro d'affari. Da qui l'attenzione concreta rivolta alle piccole e medie imprese del Piceno, dando loro la possibilità di sfruttare nuovi sistemi e canali di vendita».

L'iniziativa segue, dunque, un'azione intrapresa già da alcuni mesi da parte dell'ente a sostegno e tutela dei tesori dell'artigianato e dei produttori locali e rilanciata anche con l'**appello dello scorso Natale** di acquistare Made in Piceno.

15/3/2021

Un vetrina digitale per esporre e vendere il "Made in Piceno": è la nuova iniziativa del Bim - Cronache Picene | Cronache Picene

«Oggi si fa un ulteriore passo in avanti – prosegue in presidente del Bim – guardando agli strumenti digitali che rappresentano un supporto indispensabile per aumentare la visibilità e il rilancio del territorio, proseguendo sulla scia del progetto **Mete Picene**, volto a promuovere un **modello di turismo esperienziale e sostenibile**».

Il sito multilingue www.metepicene.it comprende la vendita online e la prenotazione di pacchetti turistici ed esperienze di scoperta del territorio. Ecco perché il marketplace va ben oltre la vendita online ed è perfettamente coerente con la **filosofia rigenerativa e di comunità propria di Mete Picene**.

«**Entrare a far parte di Mete Picene – conclude Contisciani – ed essere presenti gratuitamente sul marketplace**, anche alla luce della recente firma del **protocollo d'intesa** con l'Istituto Nazionale per il Patrimonio Immateriale del **Mibact** a cui seguirà un accordo quadro con la definizione di azioni strategiche per il territorio, è una grande occasione. Specialmente di questi tempi, fare rete è l'unica strategia possibile».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Per poter lasciare o votare un commento devi essere registrato.

[Effettua l'accesso](#) oppure [registrati](#)

Torna in alto 

PAGINE

Cronaca
Sport
Economia
Politica
Eventi

COMUNI

I 33 Comuni
Ascoli Piceno
San Benedetto del Tronto
Grottammare
Monteprandone

INFORMAZIONI

Contattaci
Registrati

APP



App Store



Google Play

SEGUICI



Rss



Facebook



Newsletter

