GLS corriere espresso

L'appello del Bim Tronto, Contisciani: "A Natale scegliamo e acquistiamo Made in Piceno"

BY GIANLUCA BIONDI | 18 NOVEMBRE 2020 | 0 COMMENTS | 0

Meno di 40 giorni a Natale, un periodo definito lungo a livello epidemiologico dallo stesso ministro della Sanità Roberto Speranza, ma che rischia di gettareombre sempre più lunghe sulle festività. Il pericolo concreto è di dover rinunciare a molte delle tradizioni natalizie per contrastare la diffusione del Covid. "Un sistema di restrizioni che, seppur necessarie, potrebbe causare numerosi disagi al comparto economico locale, in termini di vendite e giro d'affari, già messo seriamente in ginocchio dall'emergenza e, non dimentichiamolo, dal sisma", spiega il presidente del BIM Tronto, Luigi Contisciani. "Quello del 2020 sarà un Natale forse tra i più difficili. Nella speranza che, almeno a dicembre, i contagi calino e dunque si allentino alcune restrizioni, voglio lanciare un appello: a Natale regaliamo prodotti del nostro artigianato e dei nostri commercianti, non acquistiamo sui grandi portali online".

This website uses cookies to improve your experience. We'll assume you're ok with this, but you can opt-out if you wish. Accept Read More

perdere l'opportunità della finestra natalizia , per scongiurare la fine certa per molte attività che nel 2021 non sarebbero in grado di riaprire. "Questa emergenza sanitaria impone di certo sacrifici a tutti, ma, in realtà, i giganti del web hanno visto i ricavi nel terzo trimestre 2020 schizzare del 37%. Questa volta, allora, assumiamoci tutti la responsabilità di comprare prodotti locali e dai nostri commercianti. I regali, gli acquisti, gli ordini per questo Natale, facciamoli negli esercizi delle nostre città e dei nostri paesi. Sarà un piccolo grande gesto di vicinanza. Sono sicuro che tutti i cittadini del Piceno risponderanno convintamente a questo invito, dimostrando così il proprio senso di comunità e amore per questo territorio", aggiunge Contisciani.

L'appello rientra nell'azione svolta dal BIM Tronto a favore del progresso economico e sociale delle popolazioni residenti nel territorio, attuando politiche che sostengano l'economia locale. Da qui la valorizzazione delle peculiarità del territorio, incoraggiando le produzioni artigianali locali, curando la qualificazione e la specializzazione della manodopera locale e potenziando le attività a favore delle categorie sociali più bisognose. Il progetto "Mete Picene", realizzato insieme alla Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno nell'ambito del Masterplan Terremoto, in partenariato con Opera Cooperativa Sociale e La Casa di Asterione, mira proprio a promuovere e rilanciare il territorio piceno attraverso le sue eccellenze e i suoi prodotti tipici – come l'anice verde di Castignano, la patata dei Sibillini, il tartufo nero di Roccafluvione, il tordo matto di Comunanza, l'oliva tenera ascolana, la mela rosa dei Sibillini, ma anche il rame di Force e il baco di seta di Colli del Tronto, solo per citarne alcuni. "Il Piceno offre arte, borghi, percorsi e luoghi naturali, ma anche tipicità ed eccellenze. Scegliere il Made in Piceno, senza dimenticare naturalmente il Made in Marche, è una scelta di grande bellezza e qualità", chiosa Luigi Contisciani.

Condividi:
E-mail | Facebook | WhatsApp | LinkedIn

SHARE POST

WRITTEN BY GIANLUCA BIONDI

Fondi per opere di consolidamento e risanamento per Colle di Arquata del Tronto

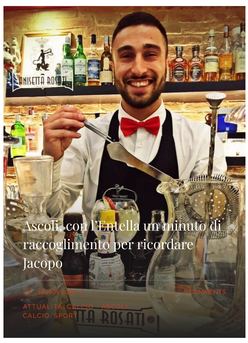
Fai giovani, Ilario De Luca è il nuovo coordinatore regionale delle Marche

NO COMMENTS

LEAVE A COMMENT

Devi essere connesso per pubblicare un commento.

Posts you may also like



SEARCH HERE

ISCRIVITI AL BLOG TRAMITE EMAIL

Inserisci il tuo indirizzo e-mail per iscriverti a questo blog, e ricevere via e-mail le notifiche di nuovi post.

Indirizzo e-mail

Iscriviti

ASCOLI PICENO TV della Gazzetta di Ascoli

ISCRIZIONI APERTE – INFO 338.5401014

ARCHIVI

Archivi

Seleziona mese

Salvucci Rag. Sirio
consulenza aziendale tributaria
via Napoli, 75 - Ascoli Piceno
tel. 0736.393284

ARTICOLI RECENTI

ASCOLI, CON L'ENTELLA UN MINUTO DI RACCOGLIMENTO PER RICORDARE JACOPO
18 novembre 2020

SISMA, CASTELLI: «CONCERTARE CON LA REGIONE PROPROSTE SULLA RICOSTRUZIONE E POTERI DEL COMMISSARIO»
18 novembre 2020

PALLONCINI COLORATI E FIACCOLE PER L'ULTIMO SALUTO A JACOPO BACHETTI
18 novembre 2020

MARIANI (CONFINDUSTRIA): "IL GOVERNO NON PUÒ DIMENTICARSI DELLE AREE DI CRISI E DELL'AREA DEL SISMA"
18 novembre 2020

SGRAVI CONTRIBUTIVI DEL 30% PER LE AZIENDE. ASCOLI RESTA ANCORA FUORI E SI RISCHIA LA FUGA IN ABRUZZO
18 novembre 2020

FAI GIOVANI, ILARIO DE LUCA È IL NUOVO COORDINATORE REGIONALE DELLE MARCHE
18 novembre 2020

L'APPELLO DEL BIM TRONTO, CONTISCIANI: "A NATALE SCEGLIAMO E ACQUISTIAMO MADE IN PICENO"
18 novembre 2020

FONDI PER OPERE DI CONSOLIDAMENTO E RISANAMENTO PER COLLE DI ARQUATA DEL TRONTO
18 novembre 2020

I NOSTRI SPONSOR

Fainplast compounds

GAZZETTA DI ASCOLI

Testata registrata presso
il Tribunale
di Ascoli Piceno
(aut. Registro Stampa n.520 del 17/08/2015)

Editore: Ellemme Comunicazione

Uffici e redazione:
via della Fortezza, 28
63100 Ascoli Piceno

Webmaster: Ellemme Comunicazione

LA REDAZIONE

Direttore responsabile: Luca Marcolini

Vice direttore: Luigi Miozzi

In redazione: Gianluca Biondi

Contatti: direzione@gazzettadiascoli.it

redazione@gazzettadiascoli.it

facebook.com/gazzettadiascoli

PER LA PUBBLICITÀ

Per richiedere informazioni o preventivi relativi a spazi pubblicitari scrivere all'indirizzo: marketing@gazzettadiascoli.it