

# Tipicità e Camera di Commercio a Dubai per promuovere il made in Fermano

[cronachefermane.it/2017/11/18/tipicita-e-camera-di-commercio-a-dubai-per-promuovere-il-made-in-fermano/125380/](http://cronachefermane.it/2017/11/18/tipicita-e-camera-di-commercio-a-dubai-per-promuovere-il-made-in-fermano/125380/)

18/11/2017

di **Alessandro Giacobetti**



Viene dalle Marche la risposta all'operazione francese che ha visto il presidente Macron inaugurare il "Louvre Abu Dhabi". Negli stessi giorni, infatti, Tipicità è stata protagonista, insieme a Camera di Commercio di Fermo e BIM Tronto, all'interno del Padiglione Italia nell'ambito del Festival "Taste of Abu Dhabi", voluto dall'Ambasciata Italiana e dall'Italian Trade Agency. Iniziativa inserita in un programma più vasto di attività cui hanno partecipato imprenditori e collettive marchigiane. Calzature, cappelli, travertino,

innovazione manifatturiera e meccanica, proposte turistiche oltre all'esibizione degli sbandieratori della Cavalcata dell'Assunta, accompagnati dal Sindaco di Fermo Paolo Calcinaro.

A tirare le somme della trasferta, oggi in Camera di Commercio a Fermo, Angelo Serri, direttore di Tipicità: "E' il **seguito del primo approccio avuto l'anno scorso al summit mondiale della cucina italiana a Dubai, ed è stato voluto dalla Camera di Commercio per cercare nuovi sbocchi per le aziende del Fermano cui se ne sono aggregate altre dal resto delle Marche**. Durante gli show cooking con lo chef Luca Facchini sono stati fatti assaggiare prodotti locali. Durante i workshop ci sono state occasioni di incontro B2B".



A comporre la delegazione fermana: Risorse Future, calzature, Monte Urano; Marco Massi, pasticciere, Montegranaro; Santoni Stampaggi, meccanica, Fermo; Sorbatti, cappelli, Montappone; Salumificio Ciriaci, Ortezzano; De Carlonis, maccheroncini di Campofilone; poi una collettiva di una decina di aziende organizzata da Coldiretti Fermo.



Secondo Graziano Di Battista, presidente della Camera di Commercio di Fermo **“Siamo nella direzione giusta sia per i feedback ricevuti che per le risposte concrete**: ad esempio ho recentemente ricevuto telefonate di un paio di imprenditori calzaturieri che mi dicono di stare ancora oggi raccogliendo i frutti della missione dello scorso anno. Bene quando si portano a casa risultati, come nel caso della missione recente in Russia e nei paesi dell'ex URSS. La somma dei rapporti intrecciati fanno la differenza e creano valore, ma se non abbiamo la prontezza di cogliere le opportunità rischiamo di perderle. **Abu**

**Dhabi e Dubai sono il centro delle attività economico-finanziarie del mondo. La popolazione locale ha grandi possibilità di spesa** – ha aggiunto Di Battista – ed essere lì significa essere importanti e noi siamo stati presenti con calzature, cappelli ed enogastronomia”.

Soddisfazione espressa anche da Primo Tacchetti, reduce dalla trasferta, in rappresentanza sia di Coldiretti che della Giunta della Camera di Commercio: “Complimenti all’organizzazione di Tipicità del duo Serri e Monachesi perché è impegnata a pieno in favore del territorio. Finché la Camera di Commercio ci sarà, vi saremo vicini. **Coldiretti, in un momento di crisi anche per l’agricoltura, con il crollo dei prezzi dei prodotti, ha portato merce di qualità selezionata da una decina di aziende agricole”.**

“Dobbiamo sfruttare ogni modo per farci conoscere come realtà produttiva e turistica, – ha detto il sindaco Paolo Calcinaro – definendola una esperienza positiva che arriva dall’iniziativa dello scorso anno. Abbiamo un ritardo atavico come regione Marche nel campo del turismo, forse perché la nostra indole è quella di essere sempre attenti al nostro lavoro, senza avere però il senso di marketing sviluppato invece in altre regioni. **L’esibizione della delegazione della Cavalcata dell’Assunta non era rivolta solo ai (pochi) cittadini arabi nati negli Emirati bensì a quelli presenti provenienti dal resto del mondo, le Americhe, l’Europa e l’Asia”.** La delegazione degli sbandieratori della Cavalcata dell’Assunta era composta da Silvia Mannucci, Mirco e Matteo Moretti, Luca Pelosi, Lorenzo Scelicot, Simone Viglietto, Barbara Zucconi.



A collaborare alla trasferta anche CNA provinciale Fermo con il presidente Paolo Silenzi, che ricorda “E’ la seconda iniziativa che facciamo negli Emirati Arabi ma è la terza fatta in collaborazione con la Camera di Commercio. E’ importante che **i piccoli imprenditori si rechino in questi paesi attraverso le associazioni di categoria, perché così si suscita maggiore interesse mediatico** e considerazione verso quello che sappiamo fare”.