BIM MAGAZINE

2021

L'ANNO IN BREVE

Eventi, coprogettazioni, successi e attività istituzionale: i maggiori fatti di questo 2021.

BIM TRONTO

IL 2021 IN BREVE
GLI EVENTI

PUPUN FESTIVAL

Primo posto su 643 progetti presentati in tutta Italia. La Direzione Creativa del MIC ha attribuito 100 punti su 100, punteggio massimo. Il progetto vede come Capofila il Comune di Comunanza, in rete con altri sei comuni del Piceno sotto il coordinamento e il cofinanziamento del BIM Tronto

---

FESTIVAL DELL'APPENNINO

Il Festival, passato “nella scuderia” Bim Tronto come marchio e approccio al territorio, ha propone otto tappe estive e due fuori programma. Una miscela perfetta di escursioni, racconti, tradizioni, eccellenze, cultura e, naturalmente, spettacolo. Tutto in un’ottica tipicamente inclusiva.

MARCHESTORIE

Sette giorni di passeggiate inclusive, laboratori e spettacoli itineranti in cinque borghi del Piceno. Il progetto “Su queste pietre” ha messo in rete Castel Trosino, Acquasanta Terme e Roccafluvione, con il coordinamento e il co-partenariato del BIM Tronto.

LA CULTURA E IL TURISMO

SISTEMA MUSEALE PICENO

Siglato un protocollo di intesa tra il BIM Tronto e l'Istituto Centrale per il Patrimonio Immateriale del MIC, per l'individuazione di azioni comuni volte a migliorare la tutela e la valorizzazione del patrimonio culturale immateriale del Piceno.

METE PICENE

Il progetto di destinazione turistica del Piceno ha abbracciato con la propria filosofia diversi eventi del Piceno, aggiudicandosi anche una importante implementazione digitale tramite i fondi CIS, di cui il BIM è risultato aggiudicatario.

MADE IN PICENO

Il vero "Made in Piceno" per rilanciare il tessuto economico e artigianale locale: a oggi la chiamata a raccolta del BIM Tronto ha convinto circa 70 imprese con quasi 500 prodotti a chilometro zero. Una piattaforma pensata per far arrivare il Piceno ovunque in Italia grazie al saper fare locale,

L'ENTE

È stata eletta il 12 novembre la nuova giunta del BIM Tronto. Una squadra votata all'unanimità che per i prossimi cinque anni vede alla guida Luigi Contisciani confermato alla presidenza dell'ente, a cui si affianca la vicepresidente Sabrina Stazi. Tra le conferme della giunta uscente ci sono anche Luigi Capriotti, Massimo Di Pietro, Alfredo Girolami e Gabriella Piccioni. Due nuovi nomi per completare la giunta: Giacinta Maoloni e Francesco Tomassini, scelti sulla base di competenze, territorialità e della giusta rappresentanza femminile.

FORMAZIONE

Una nuova fondamentale opportunità per il territorio: l'avvio del corso di formazione gratuito in "Operatore del marketing turistico". In ATS con una prestigiosa compagine di partenariato, l'ente ha sviluppato una nuova progettualità di strategica importanza per il Piceno, finanziata dalla Regione Marche attraverso il Fondo sociale europeo nell'ambito del POR Marche FSE 2014/2020.

CO-PROGETTAZIONE

La capacità e la visione in termini di co-progettazione nei settori più diversi, dal turismo alla cultura fino all'ambiente, è oggi la scelta che risponde in modo più adeguato ad alcune esigenze del territorio e della sua comunità. Questa stagione di rinnovata collaborazione nasce spesso dall'iniziativa dell'ente, che sempre più spesso persegue l'interesse generale attraverso relazioni sul territorio orientate da condivisione, senso di appartenenza e collaborazione.

Nessun atto di gentilezza,
per piccolo che sia, è mai
sprecato.
Esopo

Auguri

IL BIM TRONTO AUGURA UN
SERENO NATALE E BUONE FESTE

LUIGI CONTISCIANI

BIM TRONTO

Pronti per ripartire con un 2022 altrettanto
ricco di soddisfazioni e successi per il Piceno!

info@bimtronto-ap.it

www.bimtronto-ap.it
www.metepicene.it
www.madeinpiceno.it