



## Il BIM Tronto lancia “Made in Piceno”, il marketplace a km zero

*Chiamata a raccolta per i produttori locali: la presenza sulla piattaforma sarà gratuita grazie al sostegno economico dell'ente.*

Ascoli Piceno, 12 Marzo 2021 – **Tutelare e rilanciare il Made in Piceno con un marketplace a km zero.** È la nuova azione a sostegno del territorio e della sua comunità produttiva lanciata dal BIM Tronto per fronteggiare questo particolare momento di crisi. Una piattaforma pensata per raccontare le tipicità, sia in termini di prodotti che di artigianalità. Una vera e propria **vetrina digitale del Piceno**, su cui le aziende e le attività artigianali potranno esporre gratuitamente le loro eccellenze e i loro servizi e vendere online.

“Il **marketplace Made in Piceno**, promosso dal Bim Tronto, sentiti i sindaci e le associazioni di categoria - spiega il **presidente dell'ente Luigi Contisciani** - permetterà alle aziende del territorio di essere presenti online gratuitamente e vendere i propri prodotti su una piattaforma digitale. L'obiettivo è supportare il tessuto economico del territorio, oggi messo nuovamente a dura prova a causa delle restrizioni imposte per limitare la diffusione del Coronavirus che, seppur necessarie, stanno causando numerosi disagi al comparto economico locale, in termini di vendite e giro d'affari. Da qui l'attenzione concreta rivolta alle piccole e medie imprese del Piceno, dando loro la possibilità di sfruttare nuovi sistemi e canali di vendita”.

L'iniziativa segue, dunque, un'azione intrapresa già da alcuni mesi da parte dell'ente a sostegno e tutela dei tesori dell'artigianato e dei produttori locali e rilanciata anche con l'appello dello scorso Natale di acquistare Made in Piceno. Oggi si fa un ulteriore passo in avanti, guardando agli strumenti digitali che rappresentano un supporto indispensabile per aumentare la visibilità e il rilancio del territorio. Il progetto **Mete Picene**, difatti, si pone l'obiettivo di realizzare un **modello di turismo esperienziale e sostenibile** finalizzato alla realizzazione di un'offerta integrata nel Piceno e nelle Marche. Il sito multilingue [www.metepicene.it](http://www.metepicene.it) comprende la vendita online e la prenotazione di pacchetti turistici ed esperienze di scoperta del territorio. Ecco perché il marketplace va ben oltre la vendita online ed è perfettamente coerente con la **filosofia rigenerativa e di comunità propria di Mete Picene**. Si tratta, dunque, di un portale ben integrato nella piattaforma di destinazione turistica e nella creazione di una strategia di promo-commercializzazione che riguarda il territorio, ma anche (e soprattutto) i suoi protagonisti più autentici. Ecco perché il **canale di vendita online** aggiungerà di certo benefici concreti alla strategia di vendita del singolo produttore, ma **mira a trasformarsi in una community e in uno spazio di valorizzazione Made in Piceno**.

“L'iniziativa è aperta ai piccoli e medi produttori locali del Piceno, la presenza sulla piattaforma online sarà gratuita grazie ai fondi messi a disposizione dal BIM Tronto”, chiosa il presidente Luigi Contisciani. “**Entrare a far parte di Mete Picene ed essere presenti gratuitamente sul marketplace**, anche alla luce della recente firma del **protocollo d'intesa** con l'Istituto Nazionale per il Patrimonio Immateriale del **MIBACT** a cui seguirà un accordo quadro con la definizione di azioni strategiche per il territorio, è una grande occasione. Specialmente di questi tempi, fare rete è l'unica strategia possibile”.