



L'INIZIATIVA È REALIZZATA INSIEME ALLA FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI ASCOLI PICENO

## Comunicato Stampa

### MASTERPLAN TERREMOTO, AL VIA METE PICENE

*Il progetto è realizzato dal Bim Tronto insieme alla Fondazione Carisap e mira alla valorizzazione della rete del Sistema Museale Piceno per dare vita a un nuovo modello di turismo socioculturale.*

**Musei, esperienze, territori: le eccellenze del Piceno**, racchiuse nell'acronimo **Mete Picene**, sintetizzano l'anima del **binomio turismo-cultura** ben radicato nella sinergia istituzionale ed esperienziale inaugurata dal **Sistema Museale Piceno**.

Il turismo culturale, quindi, è il perno su cui è costruito il **progetto Mete Picene**, realizzato dal **Bacino Imbrifero Montano del Tronto** insieme alla **Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno** nell'ambito del Masterplan Terremoto, in partenariato con **Opera Cooperativa Sociale, Piceno DMO e La Casa di Asterione**. L'iniziativa mira a **valorizzare e potenziare la rete del Sistema Museale Piceno**, creata dal Bim Tronto nel 2017, per sviluppare un nuovo modello virtuoso di turismo socioculturale nell'entroterra piceno, quale elemento di rinascita economica e superamento degli eventi sismici.

Il progetto interviene su un territorio composto da **17 comuni dell'entroterra piceno che ricadono nell'area del cratere del sisma e nel perimetro del Sistema Museale Piceno**: Ascoli Piceno, Acquasanta Terme, Arquata Del Tronto, Castel Di Lama, Castignano, Colli Del Tronto, Comunanza, Cossignano, Force, Montalto Delle Marche, Montedinove, Montegallo, Montemonaco, Palmiano, Roccafluvione, Rotella, Venarotta.

Sono stati individuati **34 musei sui 58 aderenti al SMP**, realtà di medio-piccole dimensioni, fortemente eterogenee nei contenuti e autentici presidi territoriali, che riflettono la polisemia e la densità culturale di un paesaggio ricco come quello piceno, dalle aree montane ad Ascoli. Per contare su un sistema di rete il più ampio possibile e per amplificare le ricadute sul territorio, le azioni di promozione riguarderanno anche alcune strutture esterne al cratere, come i musei di San Benedetto del Tronto, fondamentale porta di accesso al territorio per la sua capacità di attrazione turistica.

Nel dettaglio, gli obiettivi del progetto intervengono su **tre coordinate fondamentali**. La prima è quella museale, per cui si intende creare **un'identità culturale** che ben rappresenti il territorio piceno, migliorando l'efficienza gestionale e l'efficacia comunicazionale della rete e incrementando il numero di visitatori dei piccoli musei. La seconda coordinata è prettamente turistica e mira **all'evoluzione del Sistema Museale Piceno in un sistema**





L'INIZIATIVA È REALIZZATA INSIEME ALLA  
FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI ASCOLI PICENO

**integrato di hub di promozione** delle realtà enogastronomiche, artigianali e manifatturiere locali e all'ottimizzazione dell'offerta turistica territoriale. Infine, la coordinata territoriale, che vuole creare **nuove, stabili e qualificate opportunità di lavoro**, migliorare la conoscenza del territorio piceno, promuovendone il patrimonio culturale e naturalistico e le eccellenze agroalimentari e artigianali attraverso il coinvolgimento diretto delle comunità.

La strategia d'intervento fa leva sulla rete del Sistema Museale Piceno e sulla sua integrazione, nel corso dei 24 mesi del progetto, con **modelli di gestione che garantiscano una politica comune** di servizi, immagine e promozione, **resa accessibile a persone con diverse disabilità**.

Nel centro storico di Ascoli Piceno, e precisamente in corso Vittorio Emanuele, verrà realizzato un **entry-point**, concepito come **punto di accesso esperienziale multimediale alla rete e al territorio**; verranno predisposte **azioni di animazione territoriale** rivolte a stakeholder e comunità tramite guide locali da formare, saranno individuati e proposti **quattro itinerari di visita supportati da azioni di storytelling audiotattile-sensoriale per non vedenti e non udenti** e attivati **quattro laboratori di mediazione artistica per persone con disabilità**.

## I PARTNER

Il **Bacino Imbrifero Montano del Tronto** sostiene la valorizzazione e la promozione del territorio di pertinenza. Nel 2017 ha creato il Sistema Museale del Piceno, coinvolgendo 22 comuni, e attualmente impiega 20 volontari del Servizio civile nazionale nella gestione dei 58 musei aderenti.

La **Società cooperativa sociale Opera Onlus** è attiva nel campo dell'inserimento sociale e lavorativo di persone svantaggiate operando su tutto il territorio marchigiano. Tra le proprie iniziative Opera progetta, promuove e gestisce servizi e iniziative nei settori culturali, turistici e ambientali.

L'**associazione Piceno DMO - Destination Management Organization** raccoglie al suo interno comuni, imprese e associazioni del settore turistico del Piceno, svolgendo attività di promozione e commercializzazione delle mete turistiche del territorio.

L'**associazione di promozione sociale La Casa di Asterione** è impegnata nell'organizzazione e nella promozione di percorsi di formazione e di integrazione sociale attraverso l'uso dell'arte nell'intercultura e nella disabilità, con competenze specifiche nei settori dell'accessibilità e dell'inclusione sociale e culturale.

