Ascoli

Post terremoto e rinascita

Venti imprenditori per il futuro delle aree interne

Fondazione Garrone e Carisap per rilanciare le piccole e medie realtà, dal panificio artigianale alle società di turismo accessibile

Sono venti le realtà impegnate in 'Vitamine in Azienda' e 'Imprese in rete', i percorsi di accelerazione e creazione di reti dedicati alle imprese locali e realizzati da Fondazione Edoardo Garrone e Fondazione Carisap, nell'ambito del 'Progetto Appennino 2021', che hanno preso il via ieri all'auditorium Neroni. L'obiettivo è ambizioso: favorire il consolidamento del tessuto produttivo rappresentato dalle piccole e medie imprese dell'Appennino marchigiano. Dalle più tradizionali aziende agricole al panificio artigianale di alta qualità, dalle società di servizi all'impresa sociale che si occupa di turismo accessibile, sono 15 le imprese che partecipano a 'Vitamine in azienda'.

Attraverso sette incontri individuali, fino alla fine dell'anno, affronteranno le tematiche inerenti alla gestione e allo sviluppo del business aziendale, poi tre incontri collettivi coinvolgeranno simultaneamente tutte le imprese selezionate. Con 'Imprese in rete' saranno sviluppati due progetti: 'Mete APP', uno dei network selezionati, costituito da quattro imprese locali, si propone di creare un'offerta di turismo sostenibile e accessibile sul territorio piceno e nelle aree dei Parchi dei Monti Sibillini e della Laga, promuovendo lo sviluppo dei luoghi meno noti, attraverso percorsi di animazione territoriale ad alto contenuto innovativo incentrati sui bisogni del territorio e basati su relazioni umane, sostenibilità e autenticità. 'La Sibillana' è invece una rete di tre imprese che si occupa della filiera della lana di pecora Sopravissana, allevata e lavorata sui Monti Sibillini: un progetto che nasce per tutelare la biodiversità, creare un'economia circolare e portare valore sul territorio. Gli incontri collettivi dovranno definire i presupposti essenziali per lo sviluppo del progetto, mentre quelli individuali serviranno a condividere gli obiettivi, le strategie e le azioni nel medio periodo, il modello organizzativo di funzionamento della rete e il piano economico e finanziario di breve e medio periodo. Ciascun network parteciperà a sette incontri, durante i quali le imprese saranno affiancate da un consulente allo scopo di sviluppare il proprio progetto di rete. Il risultato di ciascun laboratorio sarà la stesura di un business plan del progetto di rete. 'Vitamine in azienda' e 'Imprese in rete' fanno parte del più ampio 'Progetto Appennino', ideato e promosso da Fondazione Edoardo Garrone, che per la sua edizione 2021 ha individuato il partenariato guidato da Fondazione Carisap (insieme all'associazione Bottega Terzo Settore, Ashoka Italia e Fondazione Ottavio Sgariglia Dalmonte) come il più idoneo per realizzare un originale programma di rilancio delle aree interne. Cuore del 'Progetto Appennino' sarà il campus ReStartApp, destinato a 15 giovani aspiranti imprenditori under 40 in possesso di idee di impresa o startup nelle filiere tipiche dell'economia montana: questo si svolgerà ad Ascoli dal 6 settembre al 26 novembre.

Gli imprenditori coinvolti dal progetto delle Fondazioni Garrone e Carisap

L'OBIETTIVO

Con Mete App si vuole portare visitatori anche nei luoghi meno noti

IL PROGRAMMA

Sette incontri nei quali le imprese saranno affiancate da un consulente

WEEKEND DI EVENTI

Arrampicata e birra, traslocano i mercati

Dal chiostro di San Francesco e da piazza Immacolata

Traslocano i mercati cittadini: sabato al chiostro di San Francesco si svolgerà 'Street Boulder' (una sorta di arrampicata urbana) e quindi è emersa l'esigenza di trasferire il mercato che si svolge qui; stesso discorso per una parte del mercato di piazza Immacolata, dove da venerdì a domenica si svolgerà 'Beer festival': in questo caso le bancarelle da trasferire saranno solo quelle degli operatori alimentari. Quindi, per quanto riguarda il mercato ortofrutticolo del chiostro, gli ambulanti troveranno posto in piazza Ventidio Basso, soluzione già adottata altre volte; invece, gli operatori del settore alimentare del mercato di Porta Maggiore si sistemeranno in via Pesaro, nel tratto compreso tra l'intersezione della stessa via con via Tolentino. Resta l'obbligo di rispettare le norme anti-Covid.

Il cartellone

Un fine settimana sui Monti Sibillini

Festival dell'Appennino, si comincia dal rifugio Zilioli per ammirare il tramonto dal «tetto del Piceno»

Prossimo fine settimana all'insegna della magia dei Monti Sibillini: si comincia sabato allo Zilioli per ammirare il 'Tramonto sul tetto del Piceno' e si continua domenica con il 'Circo natura' tra Colle, Vallegrascia e Santa Maria in Pantano. Il tutto nell'ambito dell'edizione 2021 del Festival dell'Appennino che si accinge a far vivere agli amanti della natura la quinta e sesta tappa in calendario. Il programma di sabato (ore 16.30 ritrovo a Forca di Presta) prevede un'escursione pomeridiana al rifugio Tito Zilioli per ammirare il tramonto dal balcone del Piceno, in compagnia dell'ukulele di Claudia Quartarulli.

Domenica (ore 8.45 ritrovo a Colle di Montegallo), invece, ci si sposta in zona di Santa Maria in Pantano e delle antiche e affascinanti frazioni di Vallegrascia e Colle, dove la giornata terminerà con lo spettacolo 'All'incirco varietà' della compagnia 'Lanutti & Corbo'. Sotto la guida di Bim Tronto e Mete Picene e con la direzione artistica dell'associazione Appennino Up, l'edizione di quest'anno sposa la filosofia di rigenerazione e valorizzazione dei luoghi del Piceno, con un'attenzione particolare per le aree più interne. Il format tradizionale della kermesse si arricchisce, infatti, di esperienze inclusive nell'ottica di un'accoglienza e una riscoperta dell'Appennino cucita su misura di ogni esigenza, anche quella più speciale. Il Festival propone otto tappe, fino al primo agosto, pensate come una miscela perfetta di escursioni, racconti, tradizioni, eccellenze, cultura e spettacolo.

Sarà, dunque, un'opportunità unica per promuovere il Piceno e le sue aree interne come destinazione turistica outdoor, ma anche per valorizzare le eccellenze 'Made in Piceno' grazie alla presenza dei produttori, delle attività locali e del food truck della cooperativa di Comunità dei Sibillini con i presidi Slow Food.

Info: 335/6223577.

l. c.

Il Festival dell'Appennino si accinge a far vivere agli amanti della natura la quinta e sesta tappa in calendario

San Marco

Parco avventura, i lavori affidati alla ditta Biowork di San Benedetto

Sarà la ditta 'Biowork' di San Benedetto a occuparsi della realizzazione del parco avventura a San Marco. Con l'approvazione del verbale, infatti, la gara è stata aggiudicata per un importo complessivo di poco inferiore agli 87mila euro; in totale erano pervenute tre offerte e alla fine l'ha spuntata 'Biowork'. Ora, dalla data della consegna scatteranno i sessanta giorni per portare a termine i lavori che regaleranno al colle di San Marco questo nuovo spazio attrezzato, che troverà spazio all'interno della pineta e che, nelle intenzioni dell'amministrazione, dovrà diventare un punto di attrazione.